

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Министерство образования Омской области

Департамент образования Администрации города Омска

БОУ г. Омска "Лицей № 66"

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор БОУ г. Омска «Лицей №66»

\_\_\_\_\_ ( Небесная Н.Н. )

Приказ № \_\_\_\_\_ от "01"августа 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**  
**для обучающихся 5-11 классов**  
**2025-2026 учебный год**

**Составитель:**  
**Алешкина В.С.**  
**руководитель школьного**  
**медиацентра**

## **Содержание программы**

### **Раздел I. «Основные характеристики программы»**

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| 1.1. Пояснительная записка.....                  | 2  |
| 1.2 Содержание программы .....                   | 11 |
| 1.2.1 Учебный план 1 года обучения.....          | 11 |
| 1.2.2. Содержание программы 1 года обучения..... | 11 |
| 1.2.3. Учебный план 2 года обучения .....        | 18 |
| 1.2.4. Содержание программы 2 года обучения..... | 19 |
| 1.3 Планируемые результаты.....                  | 25 |

### **Раздел II. «Комплекс организационно-педагогические условия»**

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| 2.1 Календарный учебный график 1-й год обучения.....    | 28 |
| 2.1.1. Календарный учебный график 2-й год обучения..... | 30 |
| 2.2 Условия реализации программы.....                   | 33 |
| 2.3 Формы аттестации и контроля.....                    | 35 |
| 2.4 Оценочные материалы.....                            | 36 |
| 2.5 Методические материалы.....                         | 47 |
| 2.6 Список литературы.....                              | 50 |
| Приложение к программе.....                             | 52 |

## **Раздел I «Основные характеристики программы»**

### **1.1 Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» относится к программам социально-педагогической направленности и составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

- ♦ Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» (с изм., внесенными Федеральными законами от 04.06.2014 г. №145-ФЗ, от 06.04.2015 г. №68 –ФЗ, от 19.12.2016 г. от 26.07.2019 г. N 232-ФЗ).
- ♦ Распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р « Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».
- ♦ Плана реализации концепции развития дополнительного образования детей.
- ♦ Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 N 189 (ред. от 22.05.2019) «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10» Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (вместе с «СанПиН 2.4.2.2821-10. Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы») (Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2011 N 19993).
- ♦ Письма МОиН РФ от 14.12.2015 N 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ».
- ♦ Приказа МОиН РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 9.10 2018 г. № 196.

- ♦ «Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» (Москва, 2015 г.).
- ♦ Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

### **Актуальность**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от

гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать *индивидуальные особенности* каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- ♦ жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- ♦ психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- ♦ потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Новизна** данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

### **Практическая значимость**

Одна из особенностей программы «Медиацентр»- ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом –пополнение видео-, фотоархива со

школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;
- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи (Icq, Skype, SonyVegas, AdobePremierepro, Avid);

### **Адресат программы**

Программа рассчитана на детей от 13 до 17 лет. Срок реализации программы – 2 года.

1 год обучения – 11-17 лет.

2 год обучения – 11-17 лет.

### **Возрастные особенности 11-17 лет**

Подростковый возраст разделяется на младший подростковый и старший подростковый. Для этого существуют как внешние, так и внутренние (биологические и психологические) предпосылки. Расширение

социальных связей подростка: предоставляется возможность для участия в многогранной общественной жизни коллектива. Наличие внутренних биологических предпосылок объясняется тем, что в этот период весь организм человека выходит на путь активной физиологической и биологической перестройки.

Повышаются утомляемость, возбудимость, раздражительность, негативизм, драчливость подростков, - так начинается негативная фаза подросткового возраста. Ей свойственны беспокойство, тревога, диспропорции в физическом и психическом развитии, агрессивность, противоречивость чувств, снижение работоспособности. Позитивная фаза наступает постепенно и выражается в том, что подросток начинает ощущать близость с природой, по-новому воспринимать искусство, у него появляется мир ценностей, потребность в интимной коммуникации, он испытывает чувство любви, мечтает.

Происходит и смена ведущей деятельности: роль ведущей в подростковом возрасте играет социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит учение, общение, общественно-полезный труд. Именно в процессе обучения происходит усвоение мышления в понятиях, без которого «нет понимания отношений, лежащих за явлениями». Мышление в понятиях дает возможность проникать в сущность вещей, понимать закономерности отношений между ними. Поэтому в результате усвоения новых знаний перестраиваются и способы мышления. Знания становятся личным достоянием ученика, перерастая в его убеждения, что, в свою очередь, приводит к изменению взглядов на окружающую действительность. Изменяется и характер познавательных интересов — возникает интерес по отношению к определенному предмету, конкретный интерес к содержанию предмета.

Общение. Ведущим мотивом поведения подростка является стремление найти свое место среди сверстников, причем отсутствие такой возможности очень часто приводит к социальной неадаптированности и правонарушениям.

Оценки сверстников начинают приобретать большее значение, чем оценки учителей и взрослых. Подросток максимально подвержен влиянию группы, ее ценностей; он боится утратить популярность среди сверстников.

Общественно-полезная деятельность. Пытаясь утвердиться в новой социальной позиции, подросток старается выйти за рамки ученических дел в другую сферу, имеющую социальную значимость. Для реализации потребности в активной социальной позиции ему нужна деятельность, получающая признание других людей, деятельность, которая может придать ему значение как члену общества. Характерно, что когда подросток оказывается перед выбором общения с товарищами и возможности участия в общественно-значимых делах, подтверждающих его социальную значимость, он чаще всего выбирает общественные дела. Общественно-полезная деятельность является для подростка той сферой, где он может реализовать свои возросшие возможности, стремление к самостоятельности, удовлетворив потребность в признании со стороны взрослых, «создает возможность реализации своей индивидуальности».

Потребность в общении со сверстниками актуализирует проблему уверенного поведения. Современные подростки часто теряются в провокационных, задевающих, угрожающих ситуациях, выбирая либо подчинение, либо ответную агрессивность. Другой тип ситуаций, в которых у подростков преимущественно преобладает неконструктивный стиль поведения, — это ситуации, когда самому подростку или другому человеку нужна поддержка.

Наблюдается следующая динамика мотивов общения со сверстниками: в 11-13 лет подростку важно занять определенное место в коллективе сверстников. Содержание общения младших подростков сосредоточивается вокруг процессов учения и поведения — лидер среди сверстников тот, кто лучше учится и правильно себя ведет, положительный образ является ведущим. В 14-15 лет доминирует стремление к автономии в коллективе и поиск признания ценности собственной личности в глазах сверстников.

Содержание общения фокусируется на вопросах личностного общения, индивидуальности — наиболее привлекательной становится личность «интересная», «сильная», «особенная». У многих подростков оказывается фрустрированной потребность «быть значимым» в их среде.

### **Режим организации занятий**

Срок реализации программы 2 года – 340 часов.

| Срок реализации. | Продолжительность занятий (час). | Периодичность в неделю | Кол-во часов в неделю (час). | Кол-во часов в год. |
|------------------|----------------------------------|------------------------|------------------------------|---------------------|
| <b>1 год</b>     | <b>2,5 часа</b>                  | 2 раза в неделю        | 5                            | 170                 |
| <b>2 год</b>     | <b>2,5 часа</b>                  | 2 раза в неделю        | 5                            | 170                 |
| <b>Итого</b>     | 340 часов                        |                        |                              |                     |

### **Формы организации образовательного процесса**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- фотосъёмка различных мероприятий;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

### **Особенности реализации программы и место проведения занятий**

Программа предназначена для занятий социально-педагогической направленности. Задания по программе построены на основании современных научных представлений о физиологическом, психологическом развитии ребенка этого возраста, раскрывает особенности соматического, психологического и социального здоровья. Занятия проводятся либо в аудитории (теоретического характера), либо в актовом зале (интерактивные), либо не закреплены за определенным местом (практические), проводятся после всех уроков основного расписания, продолжительность соответствует рекомендациям СанПиН.

**Программа реализуется в течение 2 лет. Продолжительность учебного года 34 недели непосредственно в условиях кружка. Основой образовательного процесса является групповое обучение (170 часов/год).**

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видеонюжностям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

### **Цель программы «Медиацентр»**

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

## **Задачи программы:**

### **Образовательные:**

1. Организовать деятельность Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

### **Развивающие:**

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

### **Воспитательные:**

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

## 1.2 Содержание программы

### 1.2.1 Учебный план 1 года обучения

| №<br>п/<br>п | Название раздела, темы                        | Количество часов |            |              | Формы<br>аттестации/<br>контроля                    |
|--------------|-----------------------------------------------|------------------|------------|--------------|-----------------------------------------------------|
|              |                                               | всего            | теор<br>ия | практи<br>ка |                                                     |
| 1            | Введение. Медiasфера и её<br>компоненты       | 9                | 6          | 3            | ролик,<br>презентация                               |
| 2.           | Информационные и<br>мультимедийные технологии | 9                | 5          | 4            | Медиа статья,<br>презентация                        |
| 3            | Медиапрограммы                                | 15               | 3          | 12           | презентация<br>проекта                              |
| 4.           | Источники информации                          | 6                | 1,5        | 4,5          | Защита<br>групповых работ                           |
| 5.           | Практика речи                                 | 7                | 2          | 5            | тестирование<br>«Речевая<br>грамотность»            |
| 6.           | Жанровое разнообразие                         | 7                | 2          | 5            | Игра<br>«Разжанрование»                             |
| 7            | «Медиаобразование на<br>материале рекламы»    | 10               | 4          | 6            | создание<br>рекламного<br>текста                    |
| 8            | Ведение социальных сетей                      | 16               | 6          | 10           | Создание группы<br>в социальной сети                |
| 9            | Питчинг. Реклама своего<br>продукта/группы    | 10               | 3          | 7            | презентация<br>продукта                             |
| 10           | Виды объективов                               | 10               | 5          | 5            | тестирование                                        |
| 11           | DIGITAL – работа с<br>социальными сетями      | 17               | 4          | 13           | Написание постов<br>для группы<br>Вконтакте         |
| 12           | Правила фотосъёмки                            | 18               | 8          | 10           | Практика на<br>мероприятиях                         |
| 13           | Правила видеосъёмки                           | 18               | 8          | 10           | Практика на<br>мероприятиях/уча<br>стие в конкурсах |
| 14           | Телевидение и его реалии                      | 10               | 8          | 2            | Экскурсия на 12<br>канал                            |
| 16           | Промежуточный контроль                        | 8                | 2          | 6            | Защита проекта                                      |
|              | Итого:                                        | 170              | 67,5       | 102,5        |                                                     |

### 1.2.3. Учебный план 2 года обучения

| №<br>п/п | Название раздела, темы                  | Количество часов |            |            | Формы аттестации/<br>контроля                             |
|----------|-----------------------------------------|------------------|------------|------------|-----------------------------------------------------------|
|          |                                         | Всего            | Теория     | Практика   |                                                           |
| 1        | Введение. Модели медиаобразования       | 60               | 20         | 40         | Проведение медиаобразовательного занятия в 1-5 классах    |
| 2        | Фотография                              | 70               | 20         | 50         | выставка фотопроектов                                     |
| 3.       | Компьютерная графика                    | 50               | 20         | 30         | создание афиши или трейлера для школьного мероприятия     |
| 4.       | Звукозапись                             | 40               | 12         | 28         | создание рекламного ролика                                |
| 5.       | «Медиаобразование на материале рекламы» | 26               | 8          | 18         | любой медиапродукт на своей странице в «ВКонтакте»        |
| 6.       | Интернет-среда. Современные СМИ         | 50               | 22         | 28         | собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте» |
| 7.       | Итоговый контроль                       | 10               | 3          | 7          | Защита проектных работ                                    |
|          | <b>Итого:</b>                           | <b>306</b>       | <b>105</b> | <b>201</b> |                                                           |

**Личностные результаты** программы по социально-педагогическому направлению «Школьный медиацентр»:

- ♦ развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- ♦ активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- ♦ проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- ♦ проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

- ♦ оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

### **Метапредметные результаты:**

#### **Регулятивные УУД:**

- ♦ определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- ♦ средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;
- ♦ учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

#### **Познавательные УУД:**

- ♦ добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- ♦ иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- ♦ получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- ♦ перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

#### **Коммуникативные УУД:**

- ♦ умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;

- ♦ совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- ♦ учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

### **Предметные результаты:**

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта , умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

## 2.2 Условия реализации программы

В программу принимаются дети в возрасте 13-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами **MovaviPhotoEditor**, SonyVegas, PictureManager, Paint.Net, CorelPhoto-Paint, Photoshop и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место в подготовке юных занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии

решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

#### **Материально-методическое обеспечение.**

Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Adobe Premier Pro, VN, CapCut, **Movavi Photo Editor**, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.

#### **Учебно-наглядные пособия**

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

#### **Помещения и оборудование**

#### **Количество, шт.**

Кабинет

1

Компьютер

По возможности  
компьютерный класс

Стул

22

Стол

12

Ноутбук

1

Мультимедийный проектор

1

Видеокамера

1

Колонки

1

### **2.3 Формы аттестации**

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

**Текущий контроль** осуществляется в течение учебного года в формат тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

**Промежуточный контроль** для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

**Итоговый контроль** осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

### **2.3.1 Оценочные материалы**

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

## Выберите тему и уровень

Тема

Орфография

Пунктуация

Кто вы?

Школьник

Студент

Родитель

Учитель

Класс

9

**Как будет проходить тест?**  
Вам будет предложено 75 заданий (примерно на **8 минут**).  
Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая

Начать тестирование

## Обратная связь

Молодец!/Отлично!

## Умничка!

Так держать!

Ты можешь лучше!

Попробуй ещё раз!

|          |                  |      |         |
|----------|------------------|------|---------|
| ФИ уч-ся | Критерии         | Балл | Учитель |
|          | Грамотность      |      |         |
|          | Объем информации |      |         |

|  |                                             |  |  |
|--|---------------------------------------------|--|--|
|  | Умение излагать свои мысли                  |  |  |
|  | Связь с современностью                      |  |  |
|  | Знание особенностей Публицистического стиля |  |  |

### **Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»**

| <i>Результат</i>                                                       | <i>УУД, личностные результаты</i>                                                                                                                                                                                                                             | <i>Критерии результативности программы</i>                                                   |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи. | Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять.<br>Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста. | Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика. |

### **Объекты оценивания и критерии их оценки**

#### **(критерии оценки деятельности учащихся)**

*Объект оценивания:* авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

#### ***Требования к объекту оценивания:***

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.

3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman.

| <i>Критерии оценки</i>                                                                                                                                                                                                                                              | <i>Показатели</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>1. Критерии <a href="#">авторства</a></i>                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).                                                                                                                                                                      | <p>Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- более 90 % – 10 баллов;</li> <li>- от 50 до 90 % – 7 баллов;</li> <li>- от 20 до 50 % – 4 балла;</li> <li>- менее 20 % – 2 балла;</li> <li>- все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.</li> </ul> |
| 1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др. | <p>Количество использованных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 и более – 10 баллов;</li> <li>- 1 средство – 7 баллов;</li> <li>- Отсутствие средств – 0 баллов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    |
| <i>2. Критерии соответствия жанру</i>                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2.1. «Композиция репортажа».</p>                                                                                                                                         | <p>Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов;</li> <li>- все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла;</li> <li>- требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.</li> </ul> |
| <p>2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.</p> | <p>Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- три и более – 10 баллов;</li> <li>- два – 7 баллов;</li> <li>- одно – 5 баллов;</li> <li>- средства не использованы – 0 баллов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.</p>   | <p>Количество ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ошибок нет – 10 баллов;</li> <li>- одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов;</li> <li>- на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                         |

## **Требования к презентации в PowerPoint**

| №  |                                    | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Примечания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <b>Основные слайды презентации</b> | <p>Структура презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Для любого типа презентации:</li> </ul> <p>1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип;<br/> 2-ой слайд – сведения об авторе;<br/> 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации;<br/> в конце – список используемых источников</p> <p>завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.</p> | <p>На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация.</p> <p>Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка.</p> <p>Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)</p> |
| 2. | <b>Виды слайдов</b>                | <p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>с текстом</li> <li>с иллюстрациями;</li> <li>с таблицами;</li> <li>с диаграммами;</li> <li>с анимацией</li> </ul>                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3. | <b>Шрифт</b>                       | <p><b>Текст должен быть хорошо виден.</b></p> <p>Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).</p> <p>Лучше использовать шрифты <b>Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</b></p> <p>Интервал между строк – полуторный.</p>                                                                         | <p>Желательно устанавливать <b>ЕДИНЫЙ СТИЛЬ</b> шрифта для всей презентации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|    |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                   |
|----|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | <b>Содержание информации</b>        | <p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p> | <b>В презентациях точка в заголовках ставится.</b>                                                                                                                |
| 5. | <b>Объем информации</b>             | <p><b>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации:</b> единовременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>                                                                                               | <p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p> |
| 6. | <b>Способы выделения информации</b> | <p>Следует <b>наглядно</b> размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p>                                                                                                                                                        | Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.                                                            |
| 7. | <b>Использование списков</b>        | <p>Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.</p>                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                   |

|     |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.  | <b>Воздействие цвета</b>                   | <p>Важно грамотное сочетание цвета в презентации!</p> <p>На одном слайде рекомендуется использовать <i>не более трех цветов</i>: один для фона, один для заголовков, один для текста.</p> <p>Для фона и текста используйте контрастные цвета.</p> <p>Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).</p> | <p>Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов.</p> <p><b>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 9.  | <b>Цвет фона</b>                           | <p>Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи.</p> <p><b>Пёстрый фон не применять.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Текст должен быть хорошо виден на любом экране!</p> <p>Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 10. | <b>Размещение изображений и фотографий</b> | <p>В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения.</p> <p>Картинка должна иметь размер не более 1024*768</p> <p>Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.</p> <p>Перед демонстрацией <b>ОБЯЗАТЕЛЬНО</b> проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p>                      | <p>Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оптимизировать объем изображений ( для уменьшения «веса» картинки можно использовать MicrosoftOfficePictureManager);</li> <li>• вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию;</li> <li>• обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint</li> </ul> <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в</p> |

|     |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p><b>Плохой</b> считается презентация, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• долго загружается и имеет большой размер,</li> <li>• когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!</li> </ul> <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p> |
| 11. | <b>Анимационные эффекты</b> | <p><b>Анимация не должна быть навязчивой!</b></p> <p><b>Не</b> допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p><b>Не рекомендуется</b> применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о <b>недопустимости</b> пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p> | <p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>                                                    |
| 12. | <b>Звук</b>                 | <p><b>Не</b> допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>                                                                                                                                                                        |
| 13. | <b>Единство стиля</b>       | Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |                               |                                                                                                                                                              |                                                                                          |
|--|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                               | ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).<br><b>Недопустимо</b> использование в одной презентации разных шаблонов оформления! |                                                                                          |
|  | <b>Сохранение презентаций</b> | Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps                                                                                | Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.) |

## 2.4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

### Критерии оценки содержания и защиты проекта:

| Критерии оценки проекта | Содержание критерия оценки | Кол-во баллов | Само-оценка | Оценка руководи- |
|-------------------------|----------------------------|---------------|-------------|------------------|
|-------------------------|----------------------------|---------------|-------------|------------------|

|                                             |                                                                                                                                   |           |  |                 |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-----------------|
|                                             |                                                                                                                                   |           |  | теля<br>проекта |
| Актуальность поставленной проблемы          | Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?                                                                | От 0 до 1 |  |                 |
|                                             | Насколько работа является новой?<br>обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?         | От 0 до 1 |  |                 |
|                                             | Верно ли определил автор актуальность работы?                                                                                     | От 0 до 1 |  |                 |
|                                             | Верно ли определены цели, задачи работы?                                                                                          | От 0 до 2 |  |                 |
| Теоретическая и \ или практическая ценность | Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.                                      | От 0 до 2 |  |                 |
|                                             | Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области | От 0 до 2 |  |                 |
|                                             | Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость                                                               | От 0 до 1 |  |                 |
| Методы исследования                         | Целесообразность применяемых методов                                                                                              | 1         |  |                 |
|                                             | Соблюдение технологии использования методов                                                                                       | 1         |  |                 |
| Качество содержания                         | Выводы работы соответствуют                                                                                                       | 2         |  |                 |

|                                                                              |                                                                                                                     |           |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|--|
| <b>проектной работы</b>                                                      | поставленным целям                                                                                                  |           |  |  |
|                                                                              | Оригинальность, неповторимость проекта                                                                              | 2         |  |  |
|                                                                              | В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы             | 1         |  |  |
|                                                                              | Есть ли исследовательский аспект в работе                                                                           | 2         |  |  |
|                                                                              | Есть ли у работы перспектива развития                                                                               | 1         |  |  |
| <b>Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)</b> | Интересная форма представления, но в рамках делового стиля                                                          | От 0 до 2 |  |  |
|                                                                              | Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.                                                           | От 0 до 2 |  |  |
|                                                                              | Форма материала соответствует задумке                                                                               | 1         |  |  |
|                                                                              | Текст легко воспринимается                                                                                          | 1         |  |  |
|                                                                              | Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи                                                                        | 1         |  |  |
| <b>Компетентность участника при защите работы</b>                            | Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов | От 0 до 2 |  |  |
|                                                                              | Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает                                | От 0 до 2 |  |  |

|  |                                                                                                                    |           |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|--|
|  | внимание на главные моменты в работе                                                                               |           |  |  |
|  | Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.                           | От 0 до 2 |  |  |
|  | Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.                              | От 0 до 2 |  |  |
|  | Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос | От 0 до 2 |  |  |

## 2.5 Методические материалы

### Формы и методы, используемые в ходе реализации программы

Методологическую основу программы составили биогенетическieteории (Ч. Дарвина, Э.Геккеля, А. Гезелла, Дж.Ст.Холла); социогенетическieteории, интеракционистские теории (Ч.Кули); социально-экологическийподход (У. Бронфенбренера); теория социального научения (Б. Скинера);психоаналитические теории (З.Фрейда); когнитивистские теории (Ж. Пиаже,Л. Колберга, И.С. Кона, Б.Г. Ананьева).

В данной программе мы опирались на определение, данное Г.М.Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс,поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М.Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации,

социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение к окружающими).

2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.

3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.

4. Комплексный и системный подход к диагностике.

5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и

вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

## **2.6 Список литературы**

### **Для учащихся:**

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

**Для педагога:**

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

### **Для родителей, посвященные психологии воспитания:**

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

2. <http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель» рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.

3. <http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.

4. <http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

### **Дополнительная литература:**

1. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
2. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
3. Фомина М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48